

Leistungspakete

SPONSORING PAKETE

d.velop SUMMIT 2027

01. – 03. Juni 2027 Areal Böhler | Düsseldorf

d.velop
SUMMIT
2027

D.VELOP SUMMIT 2027

Sechs Pakete im Detail

01	Ecosystem Aussteller-Paket App Builder · Gemeinschaftsfläche	2.800 €
02	Enrichment Aussteller-Paket Hardwarehersteller, Supplier und Partner · 9 m² Systemstand (3 × 3 m)	8.500 €
03	Solution Aussteller-Paket Sales- und Consultingpartner · 18 m² Systemstand (6 × 3 m)	13.500 €
04	Experience Sponsoring-Paket Partner mit Aktivierungskonzept · 25 m² Blockstand	ab 25.000 €
05	Premium Sponsoring-Paket Partner mit hoher Markenpräsenz · 25 m² Blockstand	auf Anfrage
06	Main Sponsoring-Paket Strategischer Hauptpartner · 36 m² Blockstand (6 × 6 m)	auf Anfrage

”

***Fantastisches Event – wir fühlen uns super
unterstützt. Ich würde allen empfehlen, zum
d.velop SUMMIT zu kommen!***

Richard McKenzie
PFU (EMEA) Limited, a RICOH Company

d.velop
SUMMIT
2027

AUSSTELLER-PAKET ECOSYSTEM

d.velop
**SUMMIT
2027**

DAS PAKET IM ÜBERBLICK

Dein Ecosystem Aussteller-Paket

Dieses Aussteller-Paket richtet sich an alle App Builder, die mit ihrer Lösung die d.velop-Plattform bereichern und damit die Herausforderungen unserer gemeinsamen Kunden lösen. Tauche noch stärker in das d.velop-Ökosystem ein und präsentiere Dich mit Deiner Lösung auf dem d.velop SUMMIT 2027. Das konkrete Leistungsangebot findest Du auf den nächsten Seiten.

Voraussetzung

Dieses Paket ist nur buchbar, wenn zwischen Dir und d.velop ein aktuelles App Builder Agreement besteht und Du gemäß d.velop Excellence Program nicht höher als Partner-Level „Silver“ eingestuft bist.

Rahmendaten

STANDFLÄCHE



Gemeinschaftsfläche

PREIS



2.800 € exkl. MwSt.

TICKETS



4 Tickets

VERFÜGBAR



10 Pakete

Exhibition & Networking

Exhibition

- Ausstellungsplatz in der Ecosystem Area inkl. Logobranding, Präsentationstisch mit TV und 2 Barhockern
- Energieversorgung (230 Volt) und Aussteller-WLAN inklusive

Networking

- Zentrale Terminbuchung für Eventteilnehmende am eigenen Stand über die Event-App
- Vergabe von Werbemitteln (F&B nur nach vorheriger Absprache) und Durchführung von Gewinnspielen am Ausstellungsplatz möglich

Branding & Reach

Branding vor Ort

- Logopräsenz auf der „We love our Partners“-Wand im Eingangsbereich
- Rollierende Logopräsenz „Visit our Exhibitors“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen
- Logopräsenz auf den Lageplänen im App-Hersteller-Bereich

Digitale Reichweite

- Logopräsenz auf der Event-Website unter „Partner/Sponsoren“, im Bereich „Lageplan“ und auf der „Event Recap“-Seite inkl. Unternehmensbeschreibung und Verlinkung auf die eigene Website
- Logopräsenz und Kontaktinfos in der Event-App
- Newsletterslot und Social-Media-Post für alle Aussteller im d.velop SUMMIT Newsletter inkl. Verlinkung zum Sponsoren- bzw. Ausstellerbereich der Event-Website
- Logopräsenz im Abspann des Eventvideos

Tickets, Catering & Preis

Tickets

- 2× Free 3 Days Ticket für Aussteller inkl. Zugang zu den Abendveranstaltungen am Partner Day und am 1. Community Day
- 2× Free 2 Days Community Ticket für eigene Kunden inkl. Zugang zur Abendveranstaltung am 1. Community Day

Catering

- Feierabendbier: Versorgung der Ecosystem-Fläche mit Flaschenbier zum Ende des ersten Community Days

PREIS

2.800 €

exkl. MwSt.

Ecosystem Aussteller-Paket
App Builder · Gemeinschaftsfläche

AUSSTELLER-PAKET ENRICHMENT

d.velop
**SUMMIT
2027**

Exhibition & Networking

Exhibition

- 3 × 3 m System-Eckstand (2 Seiten offen) in zentraler Position in der Haupthalle inkl. Branding der eigenen Flächen im vorgegebenen Rahmen
- 1 Hochtisch mit 2 Barhockern (weitere Möbel können hinzugebucht werden)
- Energieversorgung (230 Volt) und Aussteller-WLAN inklusive

Networking

- Vergabe von Werbemitteln (F&B nur nach vorheriger Absprache), Aufstellen eigener Displays/Roll-ups und Durchführung von Gewinnspielen am Ausstellungsstand möglich

Branding & Reach

Branding vor Ort

- Logopräsenz auf der „We love our Partners“-Wand im Eingangsbereich
- Rollierende Logopräsenz „Visit our Exhibitors“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen

Digitale Reichweite

- Logopräsenz auf der Event-Website unter „Partner/Sponsoren“, im Bereich „Lageplan“ und auf der „Event Recap“-Seite inkl. Unternehmensbeschreibung und Verlinkung auf die eigene Website
- Logopräsenz und Kontaktinfos in der Event-App
- Newsletterslot und Social-Media-Post für alle Aussteller im d.velop SUMMIT Newsletter inkl. Verlinkung zum Sponsoren- bzw. Ausstellerbereich der Event-Website
- Logopräsenz im Abspann des Eventvideos
- Exklusives Mediapaket für die eigenen Kanäle mit digitalen d.velop SUMMIT Partner-Badges und weiteren Assets

Tickets, Catering & Preis

Tickets

- 4× Free 3 Days Ticket für Aussteller inkl. Zugang zu den Abendveranstaltungen am Partner Day und am 1. Community Day
- 4× Free 2 Days Community Ticket für eigene Kunden inkl. Zugang zur Abendveranstaltung am 1. Community Day

Catering

- Food Spots: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Snacks und Obst für Gäste während der Community Days
- Feierabendbier: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Flaschenbier zum Ende des ersten Community Days

PREIS

8.500 €

exkl. MwSt.

Enrichment Aussteller-Paket

Hardwarehersteller, Supplier und
Partner · 9 m² Systemstand (3 × 3 m)

AUSSTELLER-PAKET SOLUTION

d.velop
**SUMMIT
2027**

Exhibition & Networking

Exhibition

- 6 × 3 m System-Kopfstand (3 Seiten offen) in zentraler Position in der Haupthalle inkl. Branding innerhalb der vorgegebenen Flächen des eigenen Stands
- 2 Hochtische mit 4 Barhockern und ein TV-Display (65 Zoll) mit Präsentationsständer (weitere Möbel können hinzugebucht werden)
- Energieversorgung (230 Volt) und Aussteller-WLAN inklusive

Networking

- Vergabe von Werbemitteln (F&B nur nach vorheriger Absprache), Aufstellen eigener Displays/Roll-ups und Durchführung von Gewinnspielen am Ausstellungsstand möglich

Branding & Reach

Digitale Reichweite

- Logopräsenz und Kontaktinfos in der Event-App
- Newsletterslot und Social-Media-Post für alle Aussteller im d.velop SUMMIT Newsletter inkl. Verlinkung zum Sponsoren- bzw. Ausstellerbereich der Event-Website
- Logopräsenz im Abspann des Eventvideos
- Exklusives Mediapaket für die eigenen Kanäle mit digitalen d.velop SUMMIT Partner-Badges und weiteren Assets

Tickets, Catering & Preis

Tickets

- 6× Free 3 Days Ticket für Aussteller inkl. Zugang zu den Abendveranstaltungen am Partner Day und am 1. Community Day
- 6× Free 2 Days Community Ticket für eigene Kunden inkl. Zugang zur Abendveranstaltung am 1. Community Day

Catering

- Food Spots: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Snacks und Obst für Gäste während der Community Days
- Feierabendbier: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Flaschenbier zum Ende des ersten Community Days

PREIS

13.500 €

exkl. MwSt.

Solution Aussteller-Paket

Sales- und Consultingpartner · 18 m²
Systemstand (6 × 3 m)

SPONSORING-PAKET EXPERIENCE

d.veLop
SUMMIT
2027

Exhibition & Networking

Exhibition

- 25 m² Blockstandfläche in sehr guter Lage
- Individueller Standbau nach Absprache und gemäß den Vorgaben des Veranstaltungsorts und des Veranstalters möglich (maximale Bauhöhe 3,5 m)
- Alternativ zum individuellen Standbau: Branding einer gemeinsam gestalteten Fläche (z. B. Lounge) möglich; zusätzliche Kosten trägt der Sponsor nach Absprache
- Energieversorgung (230 Volt) und Aussteller-WLAN inklusive

Networking

- Vergabe von Werbemitteln (F&B nur nach vorheriger Absprache), Aufstellen eigener Displays/Roll-ups und Durchführung von Gewinnspielen am Ausstellungsstand möglich
- Zentrale Terminbuchung für Eventteilnehmende am eigenen Stand über die Event-App

Branding & Reach

Branding vor Ort

- Logopräsenz auf der „We love our Partners“-Wand im Eingangsbereich
- Rollierende Logopräsenz „Thank you to our Partners“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen
- Rollierende Logopräsenz „Visit our Exhibitors“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen
- Logopräsenz auf den Lageplänen im Ausstellungsbereich

Digitale Reichweite

- Logopräsenz auf der Event-Website unter „Partner/Sponsoren“, im Bereich „Lageplan“ und auf der „Event Recap“-Seite inkl. Unternehmensbeschreibung und Verlinkung auf die eigene Website
- Logopräsenz und Kontaktinfos in der Event-App
- Individueller Newsletterslot im d.velop SUMMIT Newsletter und individueller Social-Media-Post inkl. Verlinkung auf die Website des Partners
- Newsletterslot und Social-Media-Post für alle Aussteller im d.velop SUMMIT Newsletter inkl. Verlinkung zum Sponsoren- bzw. Ausstellerbereich der Event-Website
- Logopräsenz im Abspann des Eventvideos
- Exklusives Mediapaket für die eigenen Kanäle mit digitalen d.velop SUMMIT Partner-Badges und weiteren Assets

Tickets, Catering & Preis

Tickets

- 10× Free 3 Days Ticket für Aussteller inkl. Zugang zu den Abendveranstaltungen am Partner Day und am 1. Community Day
- 10× Free 2 Days Community Ticket für eigene Kunden inkl. Zugang zur Abendveranstaltung am 1. Community Day

Catering

- Food Spots: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Snacks und Obst für Gäste während der Community Days
- Feierabendbier: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Flaschenbier zum Ende des ersten Community Days

PREIS

ab 25.000 €

exkl. MwSt.

Experience Sponsoring-Paket

Partner mit Aktivierungskonzept · 25 m² Blockstand

SPONSORING-PAKET PREMIUM

Exhibition & Networking

Exhibition

- 25 m² Blockstandfläche (4 Seiten offen)
- Individueller Standbau nach Absprache und gemäß den Vorgaben des Veranstaltungsorts und des Veranstalters möglich (maximale Bauhöhe 3,5 m)
- Alternativ zum individuellen Standbau: Branding einer gemeinsam gestalteten Fläche (z. B. Lounge) möglich; zusätzliche Kosten trägt der Sponsor nach Absprache
- Energieversorgung (230 Volt) und Aussteller-WLAN inklusive

Networking

- Vergabe von Werbemitteln (F&B nur nach vorheriger Absprache), Aufstellen eigener Displays/Roll-ups und Durchführung von Gewinnspielen am Ausstellungsstand möglich
- Zentrale Terminbuchung für Eventteilnehmende am eigenen Stand über die Event-App
- Platzierung eines Kundenstoppers im Gang vor dem eigenen Stand

Branding & Reach

Branding vor Ort

- Logopräsenz auf der „We love our Partners“-Wand im Eingangsbereich
- Rollierende Logopräsenz „Thank you to our Partners“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen
- Rollierende Logopräsenz „Visit our Exhibitors“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen
- Logopräsenz auf den Lageplänen im Ausstellungsbereich

Digitale Reichweite

- Logopräsenz auf der Event-Website unter „Partner/Sponsoren“, im Bereich „Lageplan“ und auf der „Event Recap“-Seite inkl. Unternehmensbeschreibung und Verlinkung auf die eigene Website
- Logopräsenz und Kontaktinfos in der Event-App
- Individueller Newsletterslot im d.velop SUMMIT Newsletter und individueller Social-Media-Post inkl. Verlinkung auf die Website des Partners
- Newsletterslot und Social-Media-Post für alle Aussteller im d.velop SUMMIT Newsletter inkl. Verlinkung zum Sponsoren- bzw. Ausstellerbereich der Event-Website
- Logopräsenz im Abspann des Eventvideos
- Exklusives Mediapaket für die eigenen Kanäle mit digitalen d.velop SUMMIT Partner-Badges und weiteren Assets

Bühne & Kommunikation

Bühne

- Thematisch passender Vortragsslot (ca. 30 Minuten) auf einer Break-out Stage an einem der beiden Community Days

Kommunikation

- Nennung der Partnerschaft in der Eröffnungsrede durch die Moderation auf den Main Stages an allen 3 Eventtagen (sofern die Agenda eine Eröffnung vorsieht)
- Einbindung des Logos (digital und änderbar) in die gesamte Newsletter-Kommunikation zum SUMMIT 2027

Tickets, Catering & Preis

Tickets

- 15× Free 3 Days Ticket für Aussteller inkl. Zugang zu den Abendveranstaltungen am Partner Day und am 1. Community Day
- 15× Free 2 Days Community Ticket für eigene Kunden inkl. Zugang zur Abendveranstaltung am 1. Community Day

Catering

- Food Spots: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Snacks und Obst für Gäste während der Community Days
- Feierabendbier: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Flaschenbier zum Ende des ersten Community Days

PREIS

auf Anfrage

exkl. MwSt.

Premium Sponsoring-Paket

Partner mit hoher Markenpräsenz ·
25 m² Blockstand

SPONSORING-PAKET MAIN

Exklusiv: Branding & Aktivierung

Exklusives Branding

- Logopräsenz auf den Lanyards aller Teilnehmenden
- Logopräsenz auf den Wegweisern auf dem Eventgelände
- Eigenes Maskottchen als Walking Act während der Community Days

Aktivierung & Content

- Gemeinsame Beispielung eines Experience-Moduls, das Gäste aktiviert, in ihren sozialen Medien über den SUMMIT zu posten, z. B. Social Activation Booth (Fotobox o. Ä.)
- Abendveranstaltung am Community Day „powered by [Main Sponsor]“ mit durchgängigem Logobranding inkl. Logopräsenz auf dem Foto-Modul und sämtlichen Werbeträgern
- Fachinterview im Vorfeld der Veranstaltung (Veröffentlichung im d.velop Blog)

Exklusiv: Bühne & Kommunikation

Bühne

- Präsentation eigener Inhalte über einen eigenen Kanal des zentralen Silent-Stage-Kopfhörersystems. Das abgestimmte Programm wird mit der SUMMIT-Agenda veröffentlicht; ein Auditorium vor der Präsentationsfläche am Stand wird baulich berücksichtigt und im Lageplan visualisiert
- Thematisch passender Vortragsslot oder Podiumsdiskussion auf der Main Stage am 1. oder 2. Community Day
- Präsentation der Partnerschaft auf der Main Stage vor der d.velop Keynote mit der Moderation und Vertreter:innen des Main Sponsors (ca. 5 Minuten Q&A), direkt im Anschluss ein Impulsvortrag des Main Sponsors (max. 15 Minuten)

Kommunikation

- Nennung der Partnerschaft in der Eröffnungsrede durch die Moderation auf den Main Stages an allen 3 Eventtagen (sofern die Agenda eine Eröffnung vorsieht)
- Einbindung des Logos (digital und änderbar) in die gesamte Newsletter-Kommunikation zum SUMMIT 2027

Exhibition & Networking

Exhibition

- 36 m² Blockstandfläche (6 × 6 m, 4 Seiten offen)
- Individueller Standbau nach Absprache und gemäß den Vorgaben des Veranstaltungsorts und des Veranstalters möglich (maximale Bauhöhe 3,5 m)
- Alternativ zum individuellen Standbau: Branding einer gemeinsam gestalteten Fläche (z. B. Lounge) möglich; zusätzliche Kosten trägt der Sponsor nach Absprache
- Energieversorgung (230 Volt) und Aussteller-WLAN inklusive

Networking

- Vergabe von Werbemitteln (F&B nur nach vorheriger Absprache), Aufstellen eigener Displays/Roll-ups und Durchführung von Gewinnspielen am Ausstellungsstand möglich
- Zentrale Terminbuchung für Eventteilnehmende am eigenen Stand über die Event-App
- Platzierung eines Kundenstoppers im Gang vor dem eigenen Stand

Branding & Reach

Branding vor Ort

- Logopräsenz auf der „We love our Partners“-Wand im Eingangsbereich
- Rollierende Logopräsenz „Thank you to our Partners“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen
- Rollierende Logopräsenz „Visit our Exhibitors“ auf den Bühnen-Screens während der Pausen
- Logopräsenz auf den Lageplänen im Ausstellungsbereich

Digitale Reichweite

- Logopräsenz auf der Event-Website unter „Partner/Sponsoren“, im Bereich „Lageplan“ und auf der „Event Recap“-Seite inkl. Unternehmensbeschreibung und Verlinkung auf die eigene Website
- Logopräsenz und Kontaktinfos in der Event-App
- 3× individueller Newsletterslot im d.velop SUMMIT Newsletter und 3× individueller Social-Media-Post inkl. Verlinkung auf die Website des Partners
- Newsletterslot und Social-Media-Post für alle Aussteller im d.velop SUMMIT Newsletter inkl. Verlinkung zum Sponsoren- bzw. Ausstellerbereich der Event-Website
- Logopräsenz im Abspann des Eventvideos
- Exklusives Mediapaket für die eigenen Kanäle mit digitalen d.velop SUMMIT Partner-Badges und weiteren Assets

Tickets, Catering & Preis

Tickets

- 30× Free 3 Days Ticket für Aussteller inkl. Zugang zu den Abendveranstaltungen am Partner Day und am 1. Community Day
- 30× Free 2 Days Community Ticket für eigene Kunden inkl. Zugang zur Abendveranstaltung am 1. Community Day

Catering

- Food Spots: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Snacks und Obst für Gäste während der Community Days
- Feierabendbier: Versorgung der Ausstellungsflächen mit Flaschenbier zum Ende des ersten Community Days

PREIS

auf Anfrage

exkl. MwSt.

Main Sponsoring-Paket

Strategischer Hauptpartner · 36 m²
Blockstand (6 × 6 m)

KONTAKT

Deine Ansprechpersonen



Andreas Leuschner

Event Marketing Manager

d.velop AG



Sarah Jansen

Event Marketing Manager

d.velop AG

ALLE FRAGEN RUND UM SPONSORING UND BRANDING

summit@d-velop.de